



Patvirtinta:
2024-07-03 UAB „Vildmina“
Direktoriaus įsakymu Nr. _____

UAB „VILDMINA“ 2024 – 2026 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

2024 M. BIRŽELIO MĖN.

BENDROVĖS APRAŠYMAS:

UAB "VILDMINA,, (toliau-Bendrovė) įregistruota 1997 m. kovo 28 d. Klaipėdos miesto tarybos 1996 m. gruodžio 19 d. Sprendimu Nr.148, reorganizavus UAB „Rasa“.

Įmonės kodas 141525547, buveinės adresas Trilapio g.6, LT-92191 Klaipėda.

Vienintelis Bendrovės akcininkas yra Klaipėdos miesto savivaldybė.

Aktualūs bendrovės įstatai įregistruoti 2024 m. birželio 4 d. Įstatinis kapitalas 145 408,90 eur., kuris sudaro 14 540 890 vnt. paprastųjų nematerialiųjų akcijų, kurių kiekvienos nominali vertė – 0,01 eur.

2024 m. balandžio 24 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2 - 106 buvo inicijuotas UAB „VILDMINA“ reorganizavimas ją prijungiant prie UAB „Klaipėdos paslaugos“, juridinio asmens kodas 140033557, buveinės adresas Garažų g. 2, LT-92101 Klaipėda

UAB „Vildmina“, kuri yra reorganizuojama bendrove ir kuri po Reorganizavimo (t. y. nuo Vildmina išregistravimo iš Juridinių asmenų registro momento) pasibaigs kaip juridinis asmuo.

UAB „Vildmina“ laikinuoju vadovu nuo 2024 m. balandžio 30 d. paskirtas UAB „Klaipėdos paslaugos“ generalinis direktorius.

APLINKOS VEIKSNIAI-SILPNYBIŲ, STIPRYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ (SSGG) ANALIZĖ

FORMUOJANT UAB „VILDMINA“ STRATEGINES KRYPTIS IR VERTINANT ĮMONĖS VEIKLOS PERSPEKTYVAS, VERTINAMI VIDINIAI IR IŠORINIAI VEIKSNIAI, DARANTYS DIDŽIAUSIĄ ĮTAKĄ BENDROVĖS VYKDOMOMS VEIKLOMS. ATLIEKANT APLINKOS VEIKSNIŲ VERTINIMĄ, GALIMA IŠSKIRTI STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ (TOLIAU SSGG) ANALIZĘ.

VIDINĖ APLINKA:

- STIPRYBĖS -BENDROVĖS SAVYBĖS, KURIAS GALIMA PANAUDOTI GALIMYBĖMS ĮGYVENDINTI;
- SILPNYBĖS - BENDROVĖS SAVYBĖS, MAŽINANČIOS BENDROVĖS KONKURENCINĮ PRANAŠUMĄ.

IŠORINĖ APLINKA:

- GALIMYBĖS - IŠORĖS VEIKSNIAI, KURIE GALI PRISIDĖTI PRIE BENDROVĖS VERTĖS DIDINIMO;
- GRĖSMĖS -TIKĖTINI ĮVYKIAI, KURIE GALI TURĖTI NEIGIAMOS ĮTAKOS BENDROVĖS VEIKLAI.

SSGG ANALIZĖ ATLIKTA VERTINANT SVARBIAUSIŲ VIDINIŲ IR IŠORINIŲ VEIKSNIŲ POVEIKĮ BENDROVĖS VEIKLAI. FORMUOJANT UAB „VILDMINA“ STRATEGINES KRYPTIS IR TIKSLUS, SSGG ANALIZĖ TAPO PAGRINDINIU ATSPIRTIES TAŠKU, VERTINANT GALIMUS ATEITIES VEIKLOS SCENARIJUS BEI IŠSIKELIANT UŽDAVINIUS IR TIKSLUS.

➤ **STIPRYBIŲ PANAUDOJIMAS GALIMYBĖMS ĮGYVENDINTI:**

1. Viešoji pirtis randasi centrinėje Klaipėdos miesto lokacijoje, patogiai pasiekiamoje vietoje ne tik miesto gyventojams, bet ir klientams, vykstantiems iš Klaipėdos rajono. Viešąją pirtį galima pasiekti viešuoju miesto transportu, taip pat, palanki situacija yra ir tiems klientams, kurie atvyksta iš Klaipėdos rajono vietovių, nes šalia yra tarpmiestinės autobusų ir geležinkelio stotys.
2. Viešoji pirtis įkurta 1972 metais. Per šį virš 50 metų veiklos laikotarpį, susiformavo ir tradicijos, perduodamos buvusių bendrovės darbuotojų ateinantiems dirbti naujiems pirtininkams.
3. Per visą bendrovės veiklos laikotarpį, dėl visuomenei teiktų reikalingų ir kokybiškų paslaugų, atsirado žinomumas ir pripažinimas. Tarp viešosios pirties klientų yra žmonės, šeimos, kurie teikiamomis paslaugomis naudojami iš kartos į kartą. Teikiama pirties paslauga jau tapo kasdieninė ir tradicinė.
4. Viešoji pirtis išlaiko „tikros pirties“ įvaizdį. Pirčių mėgėjai gerai atsiliepia ir ypatingai vertina tiekiamo garo kokybę, kurią bendrovės specialistai tiekia ir išlaiko jau daugelį metų. Aukšta garo kokybė, tai tarsi viešosios pirties vizitinė kortelė.

➤ GALIMYBIŲ PANAUDOJIMAS SILPNYBĖMS PAŠALINTI:

1. Bendrovė po reorganizacijos turės didesnę galimybę investuoti į infrastruktūros, įrangos atnaujinimą. Infrastruktūros, orientuotos į šiuolaikines pirties paslaugų teikimo tendencijas ir naujoves įrengimas sudarys prielaidas bendrovei teikti šiuolaikiškesnes, patrauklesnes paslaugas didesniai klientų ratui.
2. Bendrovė turi galimybes kurti ir įgyvendinti naujas idėjas, išnaudojant turimą ir valdomą turtą. Pavyzdžiui, parengti galimybių studiją ir pateikti alternatyvas dėl esamos infrastruktūros renovacijos ir modernizavimo arba, esamą turtą pardavus, vystyti šiuolaikinius poreikius atitinkantį SPA centrą su pirčių įvairove, pasiūlant ir esamos pirties paprotinę pirties formą.
3. Labiau išnaudoti turimą patalpų nuomos potencialą, kuris sudarytų prielaidas bendrovės pajamų didėjimui.
4. Viešoji pirtis turėtų pozicionuoti save kaip ekologišką paslaugą teikianti bendrovė, nes gaminant garą naudojamos gamtinės dujos.
5. Išplėsti viešosios pirties klientams siūlomų prekių asortimentą. Bendrovė turi galimybę sukurti savo prekinį ženklą, kurį būtų galima naudoti ekologiškų maisto produktų prekybai (medus, arbata, vantos ir kita).

6. Siekiant pritraukti didesnį klientų srautą, stengtis viešąją pirtį pozicionuoti kaip sveikos gyvensenos mėgėjų susibūrimo vietą, kurioje teikiamos sveikatai ir organizmo imunitetui stiprinti kokybiškos paslaugos.

7. Siekti organizuoti įvairias parodas, renginius, susitikimus su sveikos gyvensenos propaguotojais, skleisti tradicinės lietuviškos pirties tradicijas bei jos teikiamas naudas.

➤ GRĖSMIŲ PAŠALINIMAS PANAUDOJANT GALIMYBES:

1. Pastovi privačių pirčių plėtra nuosekliai mažina ištikimų klientų srautus ir įpročius lankytis miesto viešojoje pirtyje. Bendrovė gali sumažinti šią grėsmę modernizuodama esamą infrastruktūrą ir įvesdama naujų paslaugų, kaip teminės prekybos, edukacijos ir pan.
2. Vadovaujantis atliktos galimybių studijos pasirinkta alternatyva kurti naujos kokybės miesto SPA paslaugų centrą ir prisidėti prie miesto turistinio potencialo didinimo bei sveiko miesto įvaizdžio stiprinimo .

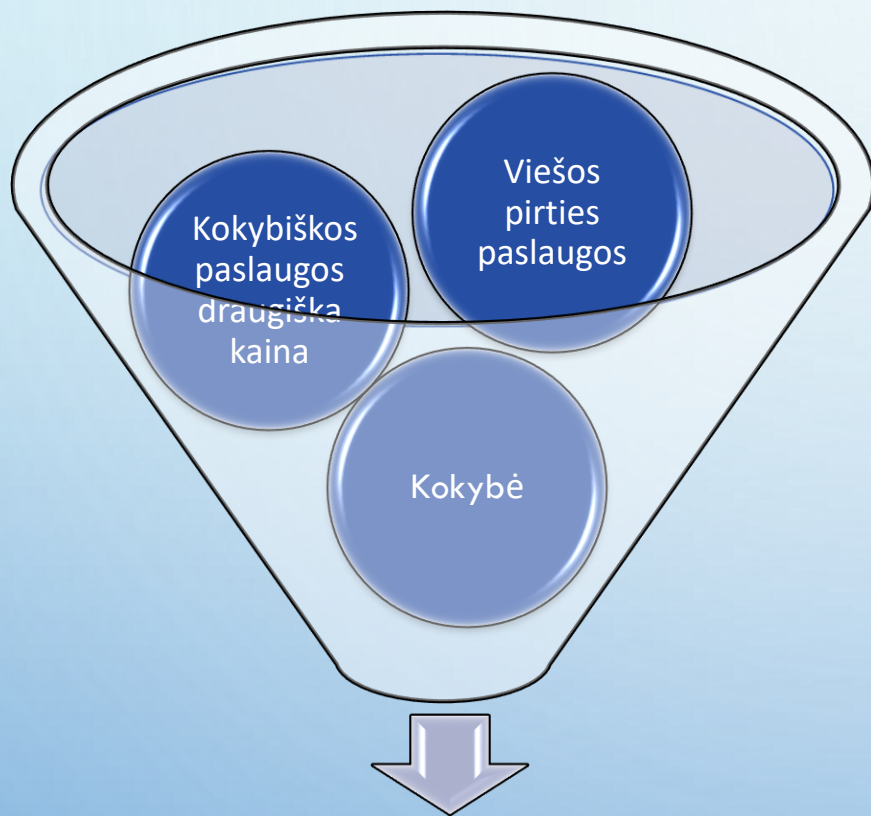
UAB „VILDMINA“ 2024-2026 M. STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

MISIJA: Teikti klientams kokybiškas viešos pirties paslaugas už prieinamą kainą, sudarant galimybę stiprinti sveikatą ir maloniai su visa šeima praleisti laisvalaikį.

VIZIJA: Teikti kokybiškas paslaugas malonioje aplinkoje už visiems prieinamas kainas. Nuolat siekti būti tvaria, pažangia, modernia ir efektyvia bendrove. Būti aukštos, aiškiomis vertybėmis pagrįstos kultūros, solidžiu ir stipriu įvaizdžiu, patrauklaus darbdavio reputacijos įmone. Būti įmone, kuri vykdo savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus, vadovautis gera tvaraus ir subalansuoto vystymosi praktika.

KOKYBĖ: Klientas gauna kokybiškas paslaugas ir prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga klientams teikiamų paslaugų kokybės kontrolė.

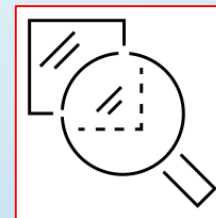
PATIKIMUMAS: Viešoji pirtis atvira visoms visuomenės grupėms, skelbia teisingą ir patikimą informaciją.



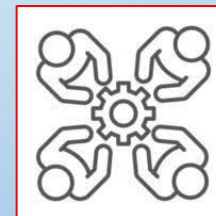
KAIP TO PASIEKSIME?



Profesionalumas



Skaidrumas ir atvirumas



Bendradarbiavimas



Nuoseklumas
ir tęstinumas

Bendrovė savo Strateginiuose dokumentuose 2024 -2026 metams išskiria 3 strategines kryptis:

- Efektyvi vadyba
- Atsakingas turto valdymas
- Kokybiškų paslaugų teikimas

VADYBINIAI TIKSLAI

Efektyvumo, turto ir kaštų valdymo, plėtros motyvai yra kiekvienos įmonės tikslas. Viešajame sektoriuje, panašiai kaip ir privačiajame sektoriuje, sąnaudų taupymas dažnai yra pagrindinis įmonių ir organizacijų reorganizavimo pagrindas. Tačiau viešųjų paslaugų sektoriuje identifikuojamos kelios gana svarbios papildomos priežastys, kurios nukreiptos į viešųjų paslaugų gerinimą, ir dažniau nei ekonominiai faktoriai nulemia reorganizavimo sprendimų pradžią. Įvertinę esamą UAB „Klaipėdos paslaugos“ ir UAB „Vildmina“ situaciją, verslo ir viešojo sektoriaus praktikas, galime išskirti šiuos įmonių jungimo tikslus:

EFEKTYVUMO DIDINIMAS

Bendrųjų kaštų mažinimas
Valdymo išlaidų mažinimas
Efektyvesnis turto valdymas
Greitesnis sprendimų įgyvendinimas
Žmogiškųjų ir finansinių išteklių efektyvesnis panaudojimas
Greitesnis problemų identifikavimas ir gedimų šalinimas

BENDRA STRATEGIJA

Reorganizuojant įmones siekiama gauti didelę ilgalaikę naudą visai miesto kokybiškų komunalinių paslaugų sistemai
Artimas veiklas vykdančių įmonių reorganizavimas leis užtikrinti aukštą akcininko lūkesčių įgyvendinimą

SUSTAMBINIMO SIEKIS

Stipresnės vadybinės komandos sutelkimas
Sezoninio, ciklinio ir krizinio laikotarpio valdymas
Geresnė paslaugų kokybė
Greitesnė infrastruktūros renovacija ir atnaujinimas
Geresnės skolinimosi sąlygos
Sumažėjusios verslo procesų palaikymo išlaidos, susitelkimas į paslaugų kokybę

SIEKIAMAS EFEKTAS: TIKSLAI IR NAUDOS

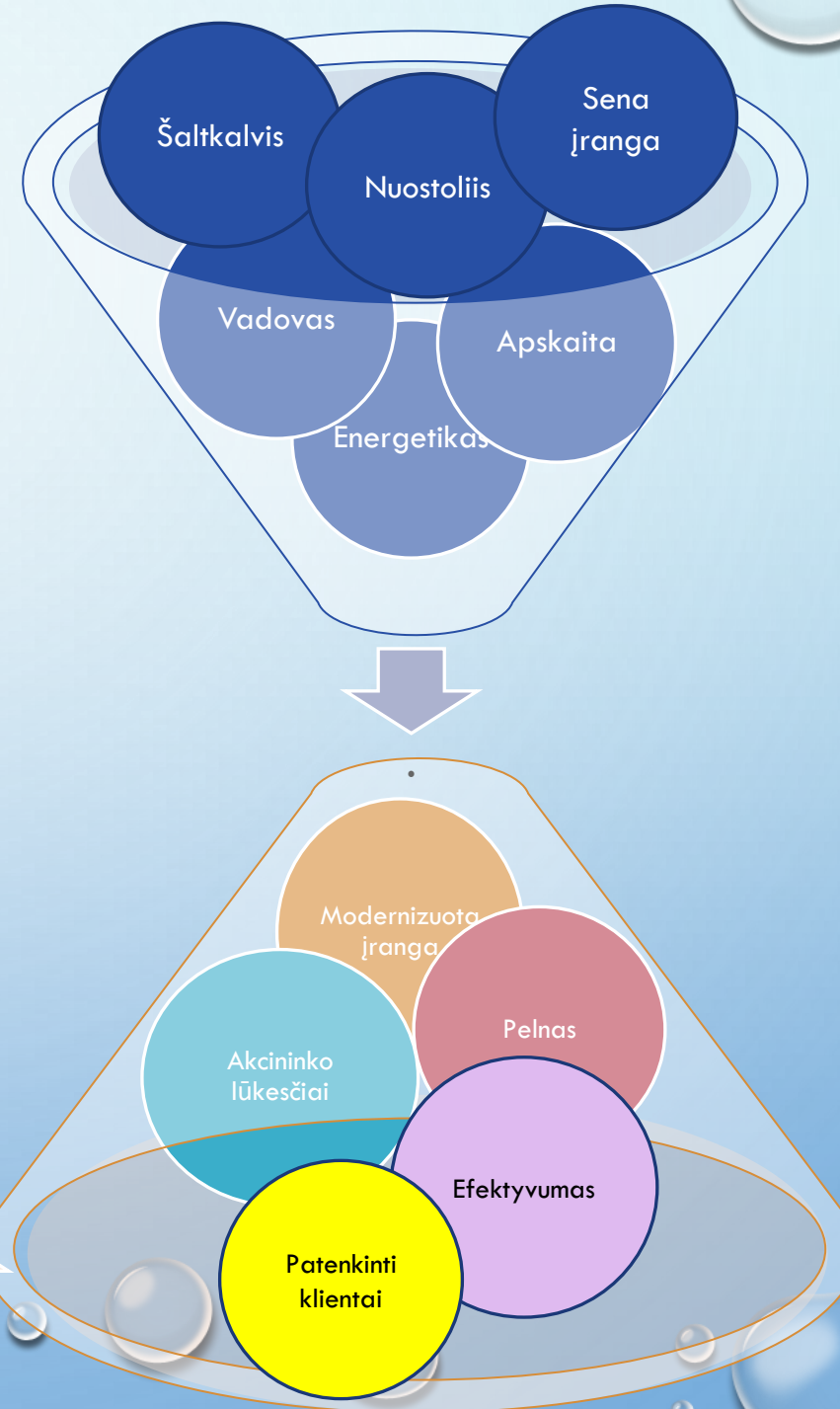
PROBLEMATIKA

Maža įmonė, brangiai kainuojantis valdymo aparatas
Nesukaupiama lėšų viešosios pirties katilų, interjero atnaujinimui, pastatų modernizavimui
Nepasiekiami akcininko keliami finansiniai lūkesčiai
Ribotai įgyvendinami akcininko keliami nefinansiniai lūkesčiai

GALIMYBĖS

Greičiau modernizuoti prijungtos įmonės turtą
Prijungtos įmonės sukaupti nuostoliai neriboja akcininko finansinių lūkesčių pasiekimo
Investicijų į turto modernizavimą atsipirkimas dėl valdymo optimizavimo

Rezultatas



UAB „Vildmina“ prijungimu prie UAB „Klaipėdos paslaugos“ pasiekiami ekonominis, gerosios valdysenos bei socialinis efektai:



- Valdymo išlaidų mažinimas
- Racionalus išteklių valdymas
- Investicinių projektų į senos infrastruktūros atnaujinimą įgyvendinimo greitis



- SVĮ valdysenos praktikų įgyvendinimas;
- SVĮ portfelio optimizavimas



- Centrinės Klaipėdos miesto dalies pastatų ir teritorijos sutvarkymas prieinamumo ir patrauklumo didinimas
- Besikeičiančių gyventojų poreikių kokybei užtikrinimas
- Maksimaliai padidinama nauda visuomenei, miesto gyventojams

STRATEGINIO VEIKLOS PLANO 2025-2026 METAMS
TIKSLŲ, PRIEMONIŲ, RODIKLIŲ LENTELĖ

Priedas

Nr.	Priemonė	2024-ųjų metų finansavimo planas	2025-ųjų metų finansavimo planas	2026-ųjų metų finansavimo planas	Uždavinio įgyvendinimo rodiklis	Siekiamas rodiklio rezultatas		
						2024	2025	2026
I PRIORITETAS. EFEKTYVI VADYBA								
1.1. Tikslas. Įmonių jungimas								
1.1.1. Uždavinys. Darnus reorganizavimo procesas								
1.1.1.1.	Veiksmingas pasirengimas jungimo procesui				Parengtas reorganizavimo veiksmų planas (vnt)	1		
					Iki reorganizavimo pabaigos priimti atitinkami sprendimai ir pakeisti įstatai, suvienodinant jungiamų įmonių akcijos emisijos vertes (sprendimai)	3		
					Perimta buhalterinės apskaitos duomenų bazė ir integruota į UAB "Klaipėdos paslaugos" apskaitos sistemą	1		
1.1.1.2.	Reorganizavimas	3,5			Pasirinktas konsultantas reorganizavimo procesui koordinuoti, konsultuoti	1		
					Parengtos ir JAR įregistruotos Reorganizavimo sąlygos	1		
					Priimtas visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimas patvirtinti po reorganizavimo veiklą tęsiančios bendrovės įstatus (sprendimai)	1		
					JAR registre užregistruotas sprendimas dėl reorganizavimo užbaigimo	1		
1.1.2. Uždavinys. Vieniinga komanda - Bendrovės veiklos sėkmės garantas								
1.1.2.1	Prijungiamos įmonės darbuotojų įsitraukimo užtikrinimas				UAB "Klaipėdos paslaugos" Darbuotojų įsitraukimo programa papildyta priemonėmis dėl prijungiamos įmonės darbuotojų integravimo (papildyta programa)	1		
					UAB "Klaipėdos paslaugos" veiklos procesų žemėlapis papildytas prijungiamos įmonės veiklomis papildytas procesų žemėlapis)	1		

1.2. Tikslas. Geroji valdysena								
1.2.1. Uždavinys. Valdysenos praktikų įgyvendinimas								
1.2.1.1.	Strateginis planavimas ir įgyvendinimas				Parengtas ir patvirtintas Bendrovės Strateginis veiklos planas 2024-2026 metams (vnt)	1		
					Bendrovės Strateginio veiklos plano priemonės integruotos į UAB "Klaipėdos paslaugos" Strateginį veiklos planą 2025-2027 metams (vnt)		1	1
					Pasirinktos Klaipėdos miesto viešosios pirties galimybių studijos alternatyvos pagrindu, sudarytas veiksmų planas ir integruotas į Bendrovės Strateginį veiklos planą (proc.)		30	100
					Periodinė ketvirtinė Strateginio veiklos plano bei Akcininkų lūkesčių rašto pažangos rodiklių stebėseną ir ataskaitų teikimas (kartų/metus)	2	4	4
1.2.2. Uždavinys. Finansų tvarumas								
1.3.1.1.	Apskaitos, išlaidų politika ir atskleidimas				Patikslinta po reorganizavimo veikiančios bendrovės Apskaitos politika, atsiželgiant į prijungiamos bendrovės veiklos ypatumus (patvirtinta patikslinta politika)	1		
1.3.1.2.					Įvertintos Audito ataskaitoje už 2023 finansinius metus įvardintas rekomendacijos, atlikti veiksmai nustatytiems trūkumams ar rizikoms pašalinti (proc.)	20	100	

II PRIORITETAS. ATSAKINGAS TURTO VALDYMAS								
2.1. Tikslas. Fizinio turto valdymas trumpuoju periodu								
2.1.1. Materialaus turto priežiūra								
2.1.1.1.	Statinių priežiūra	1	3		Dušnių maišytuvų keitimas (proc.)	20	100	
					Apšvietimo atnaujinimas kaitrinių lempų švietuvus, kaičiant LED šviestuvais (proc.)	60	100	
					Kosmetinis laukiamojo remontas (glaistymas/dažymas) (proc.)		100	
2.1.1.2	Teritorijos priežiūra			2	Parkavimo schemos parengimas (vnt.)		1	
					Parkavimo vietų sužymėjimas (proc.)			100
2.1.1.3	Kito materialaus turto valdymas				Atsisakyta (parduota, utillizuota) transporto priemonių (vnt.)		1	
2.1.1.4	Inžinerinių komunikacijų priežiūra	10	20		Garų padavimo trąsos būklės įvertinimas, būtinojo remonto plano parengimas (vnt.)	1		
					Garų padavimo trąsos atnaujinimas (proc.)	30	100	
					Vandens padavimo sistemos sandarinimas (proc.)	100		
					Nuotekų sistemos rekonstrukcija (proc.)	20	100	

2.1.2. Turtinių teisių valdymas								
2.1.2.1	Sutarčių su nuomininkais valdymas				Peržiūrėtos galiojančios sutartys ir konkludentiniais veiksmais besitęsiančios pasibaigusios sutartys, parengiami sutarčių priedai (atnaujinimai), kuriais užtikrinamos aiškos nuomos mokesčio ir komunalinių išlaidų paskirstymo taisyklės (proc.)	80	100	
					Atnaujinami RC Sutarčių registro duomenys (proc.)	100		
					Išieškotos nuomininkų skolos (proc.)	60	90	
2.2. Tikslas. Turto valdymo strategija ir veiksmų planas								
2.2.1. Turto valdymo strategijos parengimas								
2.2.1.1.	Viešosios miesto pirties paslaugų tvarumas ir prieinamumas	15	15		Parengta Klaipėdos miesto viešosios pirties veiklos galimybių studija (proc.)	70	100	
					Pasirinktos Klaipėdos miesto viešosios pirties veiklos alternatyvos pagrindu, parengta Turto valdymo strategija (patvirtintas dokumentas)		1	
			10	40	Patvirtintos Turto valdymo strategijos pagrindu parengto veiksmų plano įgyvendinimas (proc.)		20	40

III PRIORITETAS. KOKYBIŠKŲ PASLAUGŲ TEIKIMAS								
3.1. Tikslas. Paslaugų prieinamumas ir kokybė								
3.1.1. Paslaugų vartotojai ir kainodara								
3.1.1.1	Vartotojų diversifikacija ir kainodaros parengimas				Pavieniai lankytojai pagrindinėmis viešosios pirties darbo valandomis (apsilankų augimo proc. /metus)	1	1	1
					Socialinių grupių lankytojai, kurių apsilankymas finansuojamas socialinių projektų ar programų lėšomis (aptarnaujamų socialinių projektų skaičius/metus)		1	2
					Komerciniai uždari užsakomieji renginiai (gimtadieniai, bernvakariai/mergvakariai ir kt. su profesionaliu pirtininku) (renginių skaičius/metus)		3	5
					Teminės sveikatinimo dienos (fito terapija, aliejų terapija, pėrimas vantomis ir pan.) (dėnų/metus)		1	2
			1	2	Atvirų durų dienos (nemokami renginiai) (dėnų/metus)		1	2
3.1.2. Prekyba ir dirbtuvės								
3.1.2.1	Kūrybos ir verslumo ugdymas, teminė prekyba		1	2	Edukaciniai kūrybinių dirbtuvių renginiai su profesionaliu pirtininku, sveikatos srities specialistu, etnologu ir pan. (vantų rišimo čempionatas, "pirtininko pradžiamokslis", eterinių aliejų gamybos dirbtuvės ir pan.) (renginių skaičius/metus)		1	2
					Lauko prekybos teminės mugės miesto tradicinių vasaros renginių dienomis (dėnų/metus)		1	2

Pastaba: Finansavimo planas Bendrovės nuosavomis ar skolintomis lėšomis nurodomas tūkst. Eur